

INITIATION AU LEAN MANUFACTURING- SALARIÉS

OBJECTIFS

Les objectifs de la formation sont de rendre les participants capables de :

- Comprendre l'intérêt et la philosophie de la démarche LEAN.
- Intégrer les concepts des principaux outils du LEAN.
- Faire le lien entre ces outils et l'impact sur la performance de l'entreprise.
- Se situer dans son rôle et dans ses responsabilités au sein d'une démarche d'amélioration continue.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Comprendre le Lean et ses notions fondamentales :

- Rappel du contexte économique.
- Historique de la démarche LEAN.
- Philosophie et concepts de la démarche.
- Construction du « temple Lean ».
- La Valeur Ajoutée.
- Les 8 gaspillages.
- Performance locale VS performance globale.
- Le takt time.
- Le comportement face aux problèmes.
- Les standards.

Appliquer le Lean :

- KAIZEN et démarche de résolution de problème.
- Le 5S.
- La TPM.
- Le travail standardisé.
- Le Juste à Temps.
- Le KANBAN.
- Le SMED.
- Le JIDOKA.

DURÉE

Durée préconisée de 1 jour, soit 7 heures. Cette durée est personnalisable en fonction des objectifs de l'entreprise et du niveau de détails souhaité.

LIEU DE FORMATION

Dans notre centre de formation ou dans votre entreprise

DISPOSITIFS DE FORMATION

- Plan de formation entreprise
- Autres: nous consulter

DATES DE FORMATION

- Nous consulter pour connaître les prochaines sessions

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance de théorie, d'exercices pédagogiques, d'observations terrain et de simulation d'atelier de production.

PRIX

Nous consulter

CONTACT COMMERCIAL

Formation Continue

fc@afpma.fr

04 74 32 36 36

Mise en évidence de l'impact du Juste A Temps sur les flux à travers une simulation d'atelier de production.



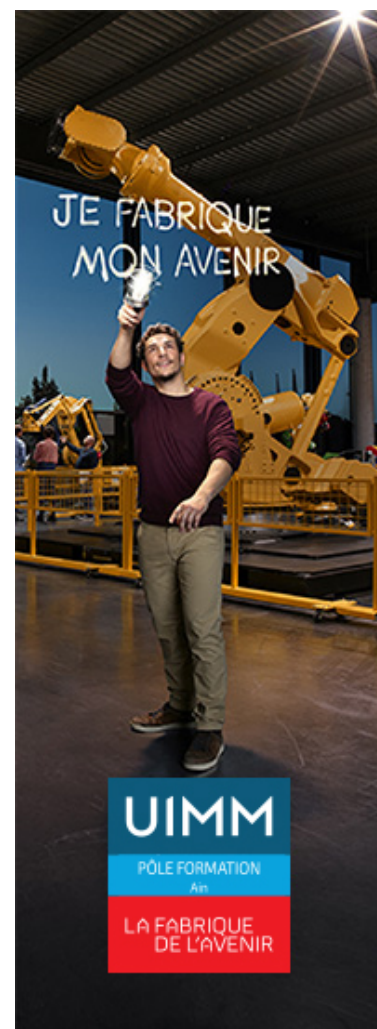
PERSONNES CONCERNÉES

- Opérateurs et employés de toute entreprise qui se lance dans une démarche Lean.
- Groupe de 10 personnes maximum.



PRÉREQUIS

- Pratique écrite et orale de la langue française.
- Maîtrise des 4 opérations mathématiques de bases et des pourcentages.



1 allée de Tyrandes 01960 Péronnas

Tél. 04 74 32 36 36 – Fax. 04 74 32 60 94 – E-mail : afpma@afpma.fr

