



LA GESTION DES MAGASINS

OBJECTIFS

Les objectifs de la formation sont de rendre les participants capables de :

- Connaître, comprendre et appliquer les méthodes de base pour l'organisation et la gestion d'un magasin.
- Améliorer l'organisation et l'efficacité de son magasin.
- Fiabiliser les stocks.
- Exercice d'application.

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Comprendre l'organisation des magasins :

- Définition et mots clés.

Les différentes zones et leur fonction :

- La réception.
- Le stockage.
- La préparation de commande.
- L'expédition.
- Les principaux moyens de stockage et de manutention.
- Les règles de sécurité.

Appliquer la gestion des magasins :

- La technique d'implantation par zonage ABC.

La fiabilité des stocks :

- Origine des écarts de stock et conséquences.
- Types d'inventaires.

Les techniques de gestion des stocks :

DURÉE

1 jour, soit 7 heures.

DATES DE FORMATION

- Nous consulter pour connaître les prochaines sessions

LIEU DE FORMATION

Dans notre centre de formation ou dans votre entreprise (INTER ou INTRA)

DISPOSITIFS DE FORMATION

- Plan de formation entreprise
- Autres: nous consulter

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports méthodologiques de l'animateur.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION D'HANDICAP

0 Plus d'infos sur www.afpma.fr/not-re-engagement-accueil-handicap

CONTACT COMMERCIAL

Formation Continue

fc@afpma.fr

04 74 32 36 36

PRIX

Nous consulter

- A la commande.
- Sur seuil d'alerte.
- En MRPII.

Les coûts de gestion annuelle d'un article :

- Coût de possession du stock.
- Coût de lancement et d'approvisionnement.
- Notion de quantité économique.
- Formule de Wilson.

La gestion de magasin informatisée : Warehouse Management System.



PERSONNES CONCERNÉES

- Gestionnaires de stocks, responsables magasins, technicien logistique, technicien méthodes



PRÉREQUIS

- Pratique écrite et orale de la langue française.
- Maîtrise des 4 opérations mathématiques de bases et des pourcentages.

